

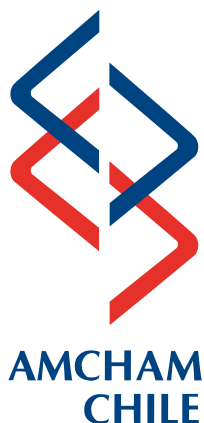


Av. Kennedy 5735, Of. 201, Torre Poniente
Las Condes, Santiago de Chile.
Fono: (56 2) 290 97 00
Fax: (56 2) 212 05 15
e-mail: amcham@amchamchile.cl
Website: www.amchamchile.cl



AMCHAM CHILE

MEMORIA
2008



DIRECTORIO AMCHAM 2009

Comité Ejecutivo:

Ricardo García, **presidente de AmCham**

Charles Kimber, **vicepresidente**

Michael Grasty, **secretario**

Julie Beamer, **tesorera**

Mateo Budinich, **past president**

Jaime Bazán, **gerente general**

Directores

Kathleen Barclay / Socia Asesorías KCB Ltda.

Andrés Bianchi / Director BCI

Julie T. Beamer / Managing Director General Motors Chile

Cristina Bitar / General Manager Asesorías e Inversiones Lima Ltda.

Mateo Budinich / Managing Director Insape

Pamela Camus / Directora para Chile American Airlines

Fernando Concha / Country Officer Citigroup

Ricardo García / Presidente Regional América Latina de Seguros Interamericana

Michael Grasty / Senior Partner Grasty , Quintana , Majlis & Cía.

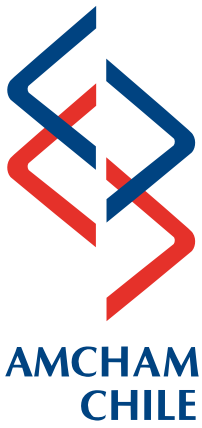
Jaime Irrázabal / Socio Philippi, Yrarrázaval, Pulido & Brunner

Javier Irrázabal / General Manager The Walt Disney Company, Chile

Charles Kimber / Gerente de Asuntos Corporativo y Comerciales Celco S.A.

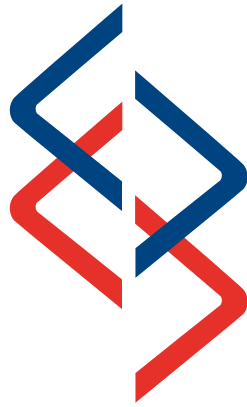
Luis Siles / Gerente General IBM de Chile S.A.C.

Mitch Larsen / U.S. Commercial Counselor Embajada de Estados Unidos



Producción: K&D Comunicaciones Ltda. / Avenida 11 de Septiembre 1945 / Oficina 213 Providencia
Santiago de Chile / Fono: 481 6940 / e-mail: klwa@entelchile.net

Impreso: Quebecor World Chile.



AMCHAM
CHILE

MEMORIA 2008



NUESTRA MISIÓN:

Fomentar el libre comercio y la inversión entre Chile y Estados Unidos, siendo la voz efectiva de los socios y facilitando servicios relacionados.

QUIÉNES SOMOS

La Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio, AmCham, fundada en Valparaíso en 1918, cumplió sus noventa años en 2008. Es una de las cámaras de comercio sin fines de lucro más antiguas del país y una de las que ha experimentado un crecimiento y cambios de magnitud. Baste recordar que en los años 70' la Cámara tenía menos de 50 empresas socias. Hoy cuenta con más de 700 socios y cerca de 4 mil 100 asociados.

AmCham desarrolla sus programas y actividades a través de comités, seminarios y otros eventos de *networking* y de iniciativas de alcance público o privado en concordancia con su misión. Especial importancia tienen, además, las actividades destinadas a fomentar la responsabilidad social empresarial en sus más diversas facetas.

AmCham entrega a sus asociados diversos beneficios, incluyendo asistencia práctica para sus negocios, servicios de información y/o publicidad, bases de datos y otros. Adicionalmente, la Cámara elabora información económica para sus miembros, estudios sectoriales de interés público, así como asesoramiento en temas de comercio exterior.

A través de sus contactos con instituciones de los sectores público y privado, AmCham desarrolla acciones en cumplimiento de su misión. Entre éstas se cuentan estudios sobre el grado de desarrollo de iniciativas o de oportunidades de mercado y elaboración de *position papers* orientados a facilitar de mejor forma el cumplimiento de la misión de AmCham.



DIRECTORIO 2008

La Directiva que encabezó el trabajo de AmCham durante el 2008 estuvo integrada por:

Comité Ejecutivo

Presidente

Mateo Budinich, Director Ejecutivo, Insape

Vicepresidente

Fernando Concha, Country Officer, Citigroup

Secretaria

Pamela Camus,

Directora para Chile de American Airlines

Tesorero

Luis Siles, Gerente General, IBM de Chile

Past President

Michael Grasty, senior partner, Grasty, Quintana, Majlis y Cia.

Gerente General

Jaime Bazán

Directorio

Kathleen Barclay / Asesorías KCB Ltda.

Andrés Bianchi / Director de empresas

Cristina Bitar / Asesorías e Inversiones Lima SA.

Pamela Camus / American Airlines

Fernando Concha / Citigroup

Ricardo García / Seguros Interamericana (ALICO).

James Hughes / The Ritz Carlton Santiago

Michael Grasty / Grasty, Quintana, Majlis y Cia.

Jaime Irrázabal / Philippi, Yrarrázaval,

Pulido & Brunner

Charles Kimber / Celulosa Arauco y Constitución S.A.

Mitch Larsen / Embajada de EE.UU. en Chile
(ex officio)

Alejandro Rojas / Telmex

Luis Siles / IBM de Chile

Consejo Consultivo

Cristián Eyzaguirre / Inversiones Tesseract

Alfredo Ergas / Enersis; Jay Ewald / Wintec Holdings.

HELPING YOU DO BUSINESS IS AMCHAM'S BUSINESS

De acuerdo al mandato entregado en la reunión de planificación estratégica del año 2007 y que contenía los planes para el año 2008, los principales focos de la acción de AmCham se centraron en:

A. Buscar más oportunidades de negocios

Para ello se reestructuró el trabajo de AmCham sobre la base de los siguientes proyectos:

- Creación del sitio virtual Pyme Center.
- Reagrupación de comités en 5 áreas (ver página 8) para enfocar mejor la misión de AmCham.
- Realización de seminarios orientados a entregar un valor agregado a los participantes, así como también una contribución para desarrollar propuestas tendientes a mejorar la competitividad de Chile.
- Fortalecer la red de AmCham en la región, aprovechando nuestra pertenencia a la Asociación de Cámaras de Comercio Norteamericanas en América Latina (AACCLA), para que nuestros socios accedan a más contactos y oportunidades de negocios no sólo en Estados Unidos, sino que también en toda la región.



Chile California Trade Conference.

B. Reiterar que el libre comercio produce crecimiento y contribuye al desarrollo

En este campo se puso especial énfasis a los siguientes temas:

- Propiedad intelectual.
- Facilitación de comercio.
- Fomento a medidas pro competitividad.

C. Fomento de la RSE a través de la realización de talleres y la participación en el Premio al Buen Ciudadano Empresarial.

COMERCIO BILATERAL

Algunos hechos y cifras:

- El comercio entre Chile y EE.UU. creció 19% durante el año 2008, en valor total, en comparación con el año 2007 y es un 213% mayor que el año 2003, antes de que entrara en vigencia del TLC entre los dos países.
- Durante el año, las exportaciones mostraron una disminución de 7% y las importaciones experimentaron un crecimiento que alcanzó al 51%, respecto el año 2007.
- En total, 2.159 empresas exportaron 1.950 productos a Estados Unidos durante el año. Esto implica una disminución de 1,1% en el número de empresas exportadoras y una disminución del 1,5% en la cantidad de productos, con relación al año 2007.
- Un total de 12 mil 182 empresas importaron 4 mil 843 distintos productos desde los EE.UU. Eso significa que 14.300 empresas participan del comercio bilateral (una de cada 24 empresas chilenas).
- Durante el 2008 se dictó la "Export Sanitary Clearance", en virtud de un acuerdo con el Servicio Agrícola Ganadero de Chile, SAG, que permitió que Chile se transformara en el primero de Latinoamérica autorizado para exportar productos avícolas a Estados Unidos.
- Estados Unidos se consolidó durante el 2008 como el primer destino de las exportaciones chilenas. Nuestro país, en tanto, representó el cuarto destino de sus exportaciones en Latinoamérica.



Informe de las Relaciones Económicas entre Chile y Estados Unidos

El análisis de la relación económica con Estados Unidos se profundizó a través de una alianza con Vantaz Consultores para elaborar cuatro informes sobre los diferentes aspectos que inciden en esta relación. El objetivo fue que la información reunida sirviese para entregar una perspectiva de la relación económica bilateral y que permitiese generar, por parte de los diversos actores involucrados, las acciones necesarias para fortalecerla e incrementarla. Las publicaciones fueron entregadas a los socios y enviadas a las autoridades de Chile y Estados Unidos.

Nuestros socios de AACCLA y otras Cámaras de Comercio

Durante este año 2008, AmCham Chile procuró estrechar vínculos con las otras AmCham, a través de su activa participación en AACCLA.

En forma paralela, se acordó desarrollar programas concretos de colaboración con las cámaras de comercio chileno-norteamericanas en EE.UU., como las de Filadelfia, Washington, Miami, Atlanta y California, con las que se reunió el presidente de AmCham.

El Acuerdo Chile-California suscrito entre ambos gobiernos fue apoyado fuertemente por AmCham, concretando desde ese momento acciones específicas para que se aprovechen todas las oportunidades que éste ofrece para ambos países.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Por segundo año Chile fue clasificado en *Priority Watch List*, en el informe que elabora la oficina del US Trade Representative (USTR), por considerar que el país no ha dado los pasos necesarios para garantizar una adecuada protección a la propiedad intelectual. Lamentando y reconociendo que existe una diferente apreciación entre las autoridades de Chile y EE.UU. sobre el capítulo de propiedad intelectual del TLC, AmCham manifestó la necesidad de solucionar esta diferencia no sólo para tener una relación fluida con el principal socio

comercial, sino por la importancia que este tema reviste para el desarrollo e innovación en Chile. Ello, sin desconocer que hay la voluntad de avanzar en esta materia y que existe un buen nivel de conversación para solucionar las diferencias de interpretación que existen al respecto.

Al mismo tiempo, junto a diversas instituciones, AmCham participó activamente en la primera celebración en nuestro país del Día Internacional de la Propiedad

Intelectual, recalcando así, la importancia que le otorga en esta materia.



Día Internacional de la Propiedad Intelectual.



Los 90 Años de AmCham

La conmemoración de los 90 años de la Cámara en el mes de octubre no sólo fue el momento para celebrar una trayectoria fructífera de colaboración para intensificar los vínculos comerciales y económicos entre Chile y Estados Unidos; también fue la ocasión para examinar cómo esos vínculos se han desarrollado en el tiempo y cómo en los últimos años, ello está ocurriendo a pasos agigantados en el ámbito académico, cultural y económico.

Para estos efectos, se llevó a cabo un importante seminario en el que participaron:

- Paul Simons, embajador de Estados Unidos en Chile.
- Moisés Naím, analista y editor de Foreign Policy.



- Walter Bastian, subsecretario de Comercio de EE.UU.
- John Murphy, vicepresidente de la US Chamber of Commerce.
- Pedro Ibáñez, vicepresidente de la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Álvaro Saieh, presidente Corpbanca.
- Steve Reinfenberg, Director para el Centro Rockefeller para Estudios de Latinoamérica de Harvard.
- Carlos Furche, director de Direcon.

Por la noche se efectuó una gran Cena de Gala en el Hotel Ritz Carlton que contó con la asistencia de socios y amigos de AmCham.

CELEBRACIÓN DE CHILE DAY EN LA BOLSA DE COMERCIO DE NUEVA YORK

Por segunda vez se llevó a cabo el Chile Day en la Bolsa de Comercio de Nueva York. Patrocinado por Enersis, Citi y AmCham y organizado por el Comité de Emisores Internacionales de AmCham, que preside Alfredo Ergas, la actividad contempló la realización de una serie de entrevistas y reuniones en la Bolsa misma y -por supuesto- el clásico toque de campanilla, a cargo del entonces Embajador de Chile en EE.UU., Mariano Fernández. Mateo Budinich, presidente de AmCham,



Chile Day en la Bolsa de Comercio de Nueva York.

asistió a este evento y destacó que este tipo de iniciativas demuestra la unidad del sector privado y público y el claro interés de dar a conocer las ventajas que tiene Chile y su sector empresarial.

Este mismo comité, ofreció la *Cuarta Conferencia Internacional de Emisores de ADRs*. El seminario contó con la participación de Mathew Hickman, del Credit Suisse; Charles Moser del Morgan Stanley, Adrian Guzzoni, de Citigroup y Vittorio Corbo, ex presidente del Banco Central, entre otros.



DEPARTAMENTOS DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ESPECIALES

Durante el año 2008, el Departamento de Estudios de AmCham adecuó su trabajo a las necesidades de nuestros socios. Además de los informes regulares sobre comercio bilateral, y al seguimiento y atención del Manual del TLC, se realizó una actualización periódica de indicadores económicos disponibles en el sitio web. También puso al día el Kit de Presentación que AmCham tiene a disposición de sus socios.

Por otra parte, se realizaron estudios específicos sobre el mercado de la palta, de los alimentos del mar

y del vino en Estados Unidos. También se realizó un estudio de los productos cuya exportación está regulado por cuotas en el TLC para determinar el cumplimiento o no de éstas y poder así determinar dónde están las oportunidades.

Este departamento respondió 560 consultas, algunas de las cuáles fueron asistidas por la red de consultores que

AmCham posee en EE.UU. Así mismo, fue responsable de las presentaciones a universidades chilenas y alumnos extranjeros que visitaron Chile.



Seminario Oportunidades de la Inversión.

EDUCACIÓN EN INGLÉS

AmCham otorga la mayor importancia a la existencia de una masa profesional y técnica bilingüe, en razón no sólo a la globalización de Chile, sino a que el idioma universal en el mundo de los negocios es el inglés. Por esa razón durante 2008 el Presidente de AmCham fue invitado por CORFO a participar en una iniciativa para seleccionar programas de inglés que se ofrecerán para el cumplimiento de este objetivo. Por otra parte, se reforzó el grupo de trabajo de inglés, liderado por el director Michael Grasty. Entre las actividades desarrolladas por este grupo se cuenta:

Phillip C. Jessup International Law Moot Court Competition

AmCham organizó por segundo año la fase nacional de este concurso internacional de Derecho.

En enero del 2008 se llevó a cabo la selección del equipo chileno, resultando ganador el de los alumnos de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez, integrado por James Channing, Fernando Gómez y Constanza Onetto. Participaron 5 equipos, de las escuelas de Derecho de las Universidades del Desarrollo, Católica, Gabriela Mistral, de Chile y Adolfo

Ibáñez. El equipo viajó en abril a Washington a participar en la competencia internacional.

Agradecemos el apoyo de los jurados:

María Teresa Infante; Marcos Ríos; Michael Grasty y Enrique Cury; Marcela Klein; Gonzalo Biggs; Angie Armer y Johanna Klein; Jaime Irrazábal y Marcelo Armas; David Stephenson y Davida Baxter; Cristián Shea; Felipe Hoetz; Felipe Ossa; Francisco Vial; Gonzalo Cordero; Juan Ignacio Cornejo; Luz O'Shea; Marcelo Nasser; Mirenchu Muñoz; Ricardo Saterler; Roberto Peralta; Rose Cave.

Agradecemos el auspicio y patrocinio de:

Embajada de los Estados Unidos; Álvarez, Hinzpeter, Jana Abogados; Grasty, Quintana, Majlis y Cia.; American Airlines.



AmCham organizó la fase nacional del concurso Phillip C. Jessup International.

The Great Corporate Debate

Por segunda vez se llevó a cabo, también, The Great Corporate Debate, organizado por AmCham y COBA, en conjunto con otras cámaras binacionales y que contó con el patrocinio de UNIACC. Esta competencia pretende incentivar el uso del inglés en el ambiente de negocios. The Great Corporate Debate contempla clases de inglés, oratoria y técnicas de debate para los equipos de las empresas participantes que en esta oportunidad fueron:

Celulosa Arauco y Constitución; Cisco; D & S; Evercrisp; HSBC Bank; Seguros Interamericana; SKM Minmetals y VTR.

Resultó ganador el equipo de D & S, quien se enfrentó al de VTR (segundo lugar) con el tema de la privatización de Codelco. La sesión final, realizada en el Salón de Honor del antiguo



Congreso, tuvo por jurado a Drina Rendic, presidenta de COBA, los embajadores Howard Drake, de Gran Bretaña y Nigel Fyfe, de Nueva Zelanda, Mateo Budinich, presidente de AmCham y Michael Grasty. En

la ocasión también se premió a la mejor debatiente de la competencia de este año, María Teresa Ripamonti de Seguros Interamericana.

Agradecemos el apoyo de los jurados que actuaron también en las rondas clasificatorias:

Juan Carlos Correa, Juan Carlos Délano, Andrew Robshaw, Jaime Bazán, Graham Wigg, Gonzalo Biggs, Michael Combes, Patricia Politzer, Andrés

Burlé, Richard Diego, Alex Fernández, Joelle Uzarski, Liuba Libedinsky, Lucy Young, James Yeomans y Shaun Sheffield.

SERVICIOS COMERCIALES

AmCham ofrece a sus socios una variedad de servicios comerciales, orientados a dar mejores y mayores servicios a nuestros socios. Entre éstos cabe destacar:

Servicio de Tramitación de Visas:

Disponible para socios, sus empleados y familiares directos. AmCham tramitó 2.175 visas de diversas clases, en virtud de un acuerdo con el Consulado de ese país. Se procuró, asimismo, entregar mayor información relativa a los 1.400 cupos anuales de Visas de trabajo que se otorgan en virtud del TLC.

Convenios:

Las empresas socias de AmCham ofrecen a nuestra red de contactos y base de datos atractivas condiciones para el uso de sus servicios. Esto permite a

nuestros socios acceder a beneficios exclusivos y a quienes los ofrecen, ampliar su oferta dentro de un grupo conocido. AmCham convino durante 2008 beneficios para los socios con 9 empresas.

Bolsa de Trabajo:

Mediante un acuerdo con Bumeran se reactivó la oferta de la Bolsa de Trabajo, consistente en la publicación en nuestro sitio web de los antecedentes laborales y académicos de 51 profesionales de diversas áreas.

Arriendo de Salas:

Durante el año 21, empresas ocuparon las salas que AmCham posee para conferencias o reuniones disponibles para los socios a precios competitivos y acondicionadas con la tecnología adecuada para presentaciones.



COMITÉS

La actividad de los Comités de AmCham demostró nuevamente ser una instancia para que los socios pudieran acceder a información de gran valor estratégico, discutir con oradores de gran nivel y experiencia en los diferentes rubros y conocer personas de sectores o intereses similares. El Directorio decidió refundir en 2008 los comités a 5 en total, como una forma de enfocar mejor la misión de AmCham.

Comité de Comercio e Inversiones

Presidente: Andrés Bianchi.

Co Presidente: Jay Ewald.

- Alejandro Núñez, Publiguías.
- Carolina Ramírez, Direcon.
- Sergio Mujica, Director Nacional de Aduanas.
- Carlos Eduardo Mena, Vicepresidente Ejecutivo CINVER.
- Hernán Pitto, Consejero SOFOFA.
- Kenneth Werner, Presidente de la Cámara Aduanera.



Comité Laboral y Capital Humano

Presidente: Ricardo García

- Patricio Elgueta, Alessandri & Hedge Consulting.
- Jorge Claude, Asociación de Aseguradores de Chile.
- Luis Fernando Higuera, Mercer Consulting.
- Javiera de la Plaza, Psicóloga.
- Dra. Nancy Sepúlveda, Asociación Chilena de Seguridad.
- Ana Luisa Jouanne, Fundación La Esperanza.

- Diego Olivares, Unión Nacional de Trabajadores.
- Cristián Cox, Fundación Carlos Vial Espantoso.
- Thomas Crane, Crane Consulting.
- Philip Ray, Boyden Institute.



Comité de Finanzas

Presidente: Fernando Concha.

- Alfredo Ergas, Grupo de Emisores de Valores Internacionales.
- Raphael Bergoeing, U. de Chile.
- Guillermo Tagle, IM Trust.
- Álvaro Clarke, Clarke Asociados.
- Jaime de la Barra, Asociación Chilena de Fondos de Inversión.
- Rodrigo Aravena, BanChile.



Comité Legal

Presidente: Jaime Irrázabal.

- Luis Siles, Grupo de trabajo de Propiedad Intelectual.
- Moisés Naím, autor de Illicit y editor de Foreign Policy.
- David Gantz, Director, The International Trade and Business Law Program, Arizona University.

Comité de Medio Ambiente, RSE y Comunicación Corporativa

Presidente: Charles Kimber.

- Daniel Benoit, Asociación Chilena de Derecho Ambiental.
- Juan Gabriel Valdés, Coordinador Interministerial para la Imagen País.
- Mathieu Vallart, Área Sustainability Business Solution, PriceWaterhouseCoopers.
- Eduardo Abedrappo, Subsecretario MIDEPLAN.
- Roberto Peralta, Abogado, especialista en RSE y Medio Ambiente.



- Ana Lya Uriarte, Ministra de Medio Ambiente.
- Hernán Salazar, Gerente General HidroAysén.
- Alejandra Tironi, Asesora de RSE SOFOFA.

COMUNICACIONES Y PUBLICACIONES

Los socios de AmCham fueron informados de las actividades y posturas de ésta a través del sitio web www.amchamchile.cl, y a través de newsletters enviados semanalmente. Junto a ello se procuró que los puntos de vista de la Cámara fueran conocidos

por la opinión pública a través de los medios de comunicación masivos, los que publicaron entrevistas y columnas del Presidente de AmCham.

AmCham editó diversos impresos, además del Membership Directory, entre las que destacan:

bUSINESS CHILE:

Durante 2008 la revista se consolidó como una importante fuente de información sobre el comercio y los negocios; sobre el quehacer de la Cámara y los socios, quienes disponen de una sección para difundir sus noticias más relevantes. La revista es publicada en inglés y español en el sitio web www.businesschile.cl, el que alcanzó 105.019 visitas en el 2008.



Revista Premio al Buen Ciudadano Empresarial:

Contiene un resumen de los programas presentados para la versión 2008 de este reconocimiento. La publicación busca difundir los programas con el objeto de que estas prácticas se extiendan hacia otras empresas.



Welcome to Chile:

Cómo una manera de colaborar con quienes desean comenzar un negocio en Chile, AmCham reeditó la guía Welcome To Chile, íntegramente en idioma inglés. Ésta contiene toda la información que requiere un posible inversionista en este país, incluyendo geografía, clima, historia política, economía, finanzas, temas legales y tributarios y otros de orden práctico o turístico.



DEPARTAMENTO DE EVENTOS

A través de sus programas, AmCham ofrece a sus socios la oportunidad de encuentros para intercambiar ideas y experiencias o hacer contactos que pueden redundar en una relación que los beneficie mutuamente. Gran importancia tuvo la organización de la Celebración de los 90 Años de AmCham (ver información aparte).

Desayunos mensuales: Ya tradicionales en círculos de negocios, los Desayunos Mensuales de AmCham contaron con expositores de primer nivel:

- Paul Simons, Embajador de Estados Unidos.
- Hugo Lavados, Ministro de Economía.
- Marcelo Tokman, Ministro de Energía.
- Mónica Jiménez, Ministra de Educación.
- Ramiro Mendoza, Contralor General de la República.
- Roberto Méndez, Presidente de Adimark.



- David Gallagher, Consejero del CEP,
- Ascanio Cavallo, Periodista, Asesor de Empresas.
- Monseñor Theodore Edgar McCarrick, Cardenal Arzobispo Emérito de Washington.
- Sergio Melnick, Presidente de Anticipa.

Los seminarios realizados por AmCham resultaron en un valioso aporte al debate público de los temas más importantes para el desarrollo del país. Durante este año 2008 se destacaron como los más relevantes:



• **Energía Nuclear, Lo que hay que Saber y Hacer ...antes de Tener**

Organizado conjuntamente por AmCham, Expansiva y Libertad y Desarrollo, los expositores fueron el Ministro de Energía, Marcelo Tokman, los expertos chilenos Jorge Zanelli, Julio Vergara, Sara Larraín, Sebastián Bernstein, Jorge Rodríguez y los norteamericanos Karen Cyr, de la US Nuclear Regulatory Commission, Wendell Holland de Pennsylvania Public Utility Commission y David Jones de Duke Energy.

• **Ceo Lunches:**

El Directorio de AmCham, junto a altos ejecutivos de empresas socias, sostuvieron almuerzos reservados (CEO Lunches), con el ex comandante en Jefe de la FF.AA., Juan Emilio Cheyre; el Ministro Secretario General de la Presidencia, José Antonio Viera Gallo; el Ministro del Trabajo, Oscar Andrade; el embajador Paul Simons, el empresario y dirigente de la industria del salmón, César Barros y la senadora Evelyn Matthei.

• **Misiones Comerciales y Visitas:**

Como parte de su misión, AmCham recibió misiones empresariales y gubernamentales de los Estados de Miami, Alabama y Atlanta, además de una misión con un grupo de Congresistas representantes de Nueva York, California, Carolina del Norte, Tennessee e Indiana.



● **Seminarios:**

“Oportunidades Para Pymes Exportadoras: Mercados Nichos de Alimentos en EE.UU.”

Realizado en forma conjunta con ProChile, éstos se llevaran a cabo en Santiago y regiones con el objetivo de hacer más fácil la comprensión de estas oportunidades para las Pymes.



Directora de Prochile, Alicia Frohman en seminario Pymes Exportadoras.



● **Seminario de Proyecciones Económicas:**

En alianza con el Council of the Americas y Economía y Negocios de El Mercurio, se llevó a cabo este seminario que tuvo como oradores al Ministro de Hacienda, Andrés Velasco, a los economistas Roberto Zahler y Juan Andrés Fontaine; a Richard Lapper, del Financial Times, y a los analistas del sector bancario de Nueva York, Mathew Higgins, Felipe Illanes y Randolph Bullard.



Pilar Sordo en charla sobre la “Armonía vida y trabajo: Un desafío de humanidad”.

● **Eventos para asistentes y secretarias:**

Se efectuó el tradicional almuerzo para las secretarias de las empresas socias y además un Encuentro de Secretarias en conjunto con la ONG Desafío, en el que Pilar Sordo se refirió a la “Armonía vida y trabajo: Un desafío de humanidad”.

• **Talleres y charlas en alianza estratégica con empresas como** Ernst & Young,

Demarka y Deloitte. Entre éstos se cuentan:

- RSE: La cadena de proveedores, la empresa extendida
- El valor de los negocios sustentables.
- Justicia laboral y su impacto en la empresa
- Sistemas tributarios en la región: inversionistas ante un nuevo escenario".
- Fraude en las empresas, una amenaza latente.



PREMIO AL BUEN CIUDADANO

Angloamerican, Celulosa Arauco y Constitución, Chilectra y D&S fueron las empresas cuyos programas de RSE recibieron el Premio AmCham al Buen Ciudadano Empresarial 2008, en su sexta versión.

El premio es un reconocimiento a los programas de RSE que van en directo apoyo de la comunidad en la que las empresas están insertas y pretende así estimular la implementación de más y mejores programas de este tipo en Chile.

Para esta versión, fueron 25 los programas (presentados por 21 empresas) evaluados por el jurado. Durante la entrega del premio, tanto Mateo Budinich, presidente de AmCham, como los integrantes del jurado destacaron cómo cada día los programas presentan mayor calidad y sobre todo, beneficios reales para la comunidad. La ceremonia contó con la participación de

todo el jurado, representantes de las empresas que participaron y personas y entidades vinculadas a la RSE.

Prohumana fue la encargada de aplicar la metodología para evaluar los programas y entregar un preinforme al jurado integrado por el Presidente

de AmCham, Mateo Budinich; María Eugenia Hirmas, Directora Socio Cultural de la Presidencia de la República; el Embajador de Estados Unidos, Paul Simons; el Presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Alfredo Ovalle; el Capellán del Hogar de Cristo, Padre Agustín Moreira;

Janet Srpönhle, presidente de Acción RSE; el presidente del Comité de RSE de AmCham, Charles Kimber y los académicos Álvaro Pezoa y Mladen Koljatic, de la Universidad de Los Andes y Católica, respectivamente.



AMCHAM AGRADECE MUY ESPECIALMENTE A LAS EMPRESAS QUE APOYARON NUESTRO TRABAJO DURANTE EL AÑO 2008

- ◆ 3M Chile S.A.
- ◆ American Airlines
- ◆ American Express TRS
- ◆ Anglo American Chile Limitada
- ◆ Asociación Chilena de Seguridad
- ◆ Automotores Gildemeister S.A.
- ◆ Banco de Chile
- ◆ BCI
- ◆ Boyden Chile S.A.
- ◆ Brink's Chile S.A.
- ◆ Celulosa Arauco y Constitución S.A.
- ◆ Cía. Chilena de Tabacos S.A.
- ◆ Cía. Minera Barrick Chile Ltda.
- ◆ COASIN Chile S.A.
- ◆ Coca Cola de Chile S.A.
- ◆ Colgate-Palmolive Chile S.A.
- ◆ CT Partners
- ◆ Deloitte
- ◆ DHL Express (Chile) Ltda.
- ◆ Dole Chile S.A.
- ◆ Entel Chile S.A.
- ◆ Ernst & Young Ltda.
- ◆ Esso Chile Petrolera Ltda.
- ◆ Fluor Chile S.A.
- ◆ General Motors Chile
- ◆ Gerdau Aza S.A.
- ◆ Global Crossing
- ◆ La Interamericana
Compañía de Seguros de Vida
- ◆ Manpower Corporativo S.A.
- ◆ Maquinaria Nacional S.A. (Manasa)
- ◆ Methanex Chile S.A.
- ◆ MetLife Chile Seguros de Vida S.A.
- ◆ Minera Escondida Ltda.
- ◆ Nestlé
- ◆ Radisson Chile
- ◆ SAP Agencia en Chile
- ◆ Sheraton Santiago Hotel
& Convention Center
- ◆ Telmex Chile Holding
- ◆ The Ritz - Carlton, Santiago
- ◆ Transearch Chile
- ◆ Universidad Mayor
- ◆ Vantaz Chile Consultores S.A.



ESTADOS FINANCIEROS

CAMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

ESTADOS FINANCIEROS 31 DE DICIEMBRE DE 2008

CONTENIDO

- ▷ Informe de los auditores independientes
- ▷ Estado de posición financiera
- ▷ Estado de actividades
- ▷ Estado de flujos de efectivo
- ▷ Notas a los estados financieros

\$	Pesos chilenos
M\$	Miles de pesos chilenos
UF	Unidades de fomento

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 8 de febrero 2009

Señores Socios y Directores

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.



Hemos efectuado una auditoría a los estados de posición financiera de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados de actividades y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría

comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Cámara, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. al 31 de diciembre 2008 y 2007, los ingresos y gastos de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

HUGO GUERRA Y ASOCIADOS

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA 2008 - 2007

ACTIVO	2008	2007	PASIVO	2008	2007
	M\$	M\$		M\$	M\$
ACTIVO CIRCULANTE			PASIVO CIRCULANTE		
■ Disponible	8.185	4.982	■ Obligaciones		
■ Valores negociables	38.787	33.595	con bancos - corto plazo	46.796	43.101
■ Cuentas por cobrar	56.236	31.771	■ Cuentas por pagar	16.172	15.040
■ Documentos por cobrar	3.690	5.134	■ Provisiones y retenciones	21.934	38.810
■ Impuestos por recuperar	0	2.491	■ Ingresos percibidos		
			por adelantado	27.019	27.824
Total activo circulante	106.897	77.973	■ Impuestos por pagar	696	0
ACTIVO FIJO			Total pasivo circulante	112.617	124.775
■ Oficinas	625.697	626.616	PASIVO A LARGO PLAZO		
■ Muebles y equipos	30.310	31.499	■ Obligaciones con bancos	70.195	116.661
■ Software	9.695	9.695	Total pasivo a largo plazo	70.195	116.661
■ Vehículos	14.613	15.914	PATRIMONIO		
■ Otros activos fijos	0	0	■ Patrimonio sin restricciones	392.564	350.118
■ Activos fijos en leasing	0	0	■ Súperavit (déficit) del ejercicio	68.333	42.446
■ Depreciación acumulada	(143.807)	(128.026)	■ Total patrimonio	460.897	392.564
Total activo fijo	536.508	555.697	Total pasivo y patrimonio	643.709	634.000
OTROS ACTIVOS					
■ Otros	304	331			
■ Total otros activos	304	331			
Total activo	643.709	634.000			



ESTADO DE ACTIVIDADES 2008 - 2007

INGRESOS DE OPERACIÓN			INGRESOS NO OPERACIONALES		
	2008	2007		2008	2007
■ Cuotas de socios	532.993	530.525	■ Ingresos financieros	9.355	8.700
■ Publicaciones - neto	(36.333)	(41.717)	■ Otros	2.463	3.710
■ Eventos y seminarios - neto	33.033	26.902			
■ Servicios comerciales - neto	34.692	34.934			
Total ingresos de operación	564.386	550.644	Total ingresos no operacionales	11.818	12.411
GASTOS DE OPERACIÓN			GASTOS NO OPERACIONALES		
■ Sueldos y beneficios	(332.494)	(348.202)	■ Gastos financieros	(8.225)	(17.660)
■ Locales	(26.332)	(22.992)			
■ Comunicaciones	(9.924)	(7.458)	Total gastos no operacionales	(8.225)	(17.660)
■ Suministros de oficina	(7.515)	(7.307)			
■ Artículos de oficina e imprenta	(16.838)	(14.448)	Resultado no operacional	3.593	(5.249)
■ Copias	(1.895)	(1.224)			
■ Revistas y libros	(230)	(371)	Corrección monetaria	2.883	5.301
■ Relaciones Públicas	(10.165)	(15.154)			
■ Franqueo	(841)	(922)			
■ AACCLA	(23.832)	(18.787)			
■ Honorarios profesionales	(18.561)	(20.981)			
■ Cargos bancarios	(1.192)	(4.168)			
■ Estudios de administración	(887)	(709)			
■ Proyectos	(7.450)	(7.824)			
■ Depreciación	(19.189)	(20.395)			
■ Otros gastos	(25.185)	(17.310)			
Total gastos de operación	(502.530)	(508.251)	SUPERAVIT (DEFICIT) DEL EJERCICIO		
Resultado operacional	61.856	42.394		68.333	42.446



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

▼ 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETIVO SOCIAL

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. (la "Cámara"), es una organización sin fines de lucro creada en 1918. Su objeto es incrementar las relaciones comerciales entre los Estados Unidos de América y la República de Chile. Como parte de dicho objetivo, la Cámara fomenta las importaciones y exportaciones y facilita los canales de comunicación entre los miembros de la asociación. La Cámara obtiene sus ingresos principalmente de las cuotas de socios así como de aportes y de los servicios prestados a sus miembros.

HECHOS SOCIALES RELEVANTES

■ Con fecha 07 de julio del 2008 ante la Sra. Notario VERONICA TORRELBA COSTABAL, se constituye la Sociedad AMCHAM CAPACITACIONES SPA, empresa creada con el objeto único de prestar Servicios de Capacitación y cuyo Capital Inicial asciende a \$ 15.000.000.- (Quince Millones de Pesos) cuyo único dueño y socio es la CAMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G. al tenor de la posesión de 10 acciones nominales que dividen en forma igualitaria el capital social .-

■ Con fecha 18 de noviembre del 2008 ante el Sr. Notario IVAN TORREALBA ACEVEDO, se constituye la Sociedad INSITU CAPACITACION INTEGRAL LIMITADA, empresa creada con el objeto único de prestar servicios de Capacitación y cuyo capital asciende a \$ 600.000.- (Seiscientos Mil, pesos) cuyos socios son las empresas AmCham Chile AG y AmCham Capacitaciones SPA al tenor de la posesión de los porcentajes de 99 % y 1% , respectivamente del Capital Social.

▼ 2. RESUMEN DE CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) General

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 y 2007 han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

b) Corrección Monetaria

Los estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto a resultados. El índice aplicado fue el Índice de Precios al Consumidor publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas, que aplicado con desfase de un mes experimentó una variación del 8,9% para el ejercicio de 1 de enero 2008 al 31 de diciembre de 2008 (7,4% para igual período del ejercicio anterior).

Para fines comparativos, los estados financieros y notas explicativas del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente en un 8,9% para expresarlos en moneda del 31 de diciembre de 2008 y se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

c) Bases de conversión

Al cierre del ejercicio los activos y pasivos en unidades de fomento han sido expresados en moneda corriente de acuerdo a la siguiente paridad:

	\$ por unidad	
	2008	2007
■ Unidad de fomento (UF)	21.452,57	19.622,66
■ Dólares estadounidenses	636,45	496,89



d) Valores negociables

Al 31 de diciembre de 2008, la Cámara ha incluido bajo valores negociables las inversiones en cuotas de fondos mutuos, las que han sido valorizadas al valor de cierre de la respectiva cuota.

e) Activo fijo

Los activos fijos se presentan valorizados a su valor de costo corregido monetariamente. Las depreciaciones de los bienes del activo fijo han sido calculadas de acuerdo al método lineal, considerando los años de vida útil restante de los respectivos bienes.

f) Ingresos percibidos por adelantado

Corresponden a las cuotas sociales del año siguiente y a ingresos por publicaciones en revistas, los cuales se diferencian hasta el momento en que se efectúa la publicidad.

g) Provisión vacaciones del personal

De acuerdo a lo establecido en el boletín técnico N° 47 emitido por el Colegio de Contadores de Chile A.G., la sociedad reconoce el costo de vacaciones del personal sobre base devengada.

h) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

De acuerdo con las disposiciones legales vigen-

tes, la sociedad no ha constituido provisión para impuesto a la renta de Primera Categoría por presentar pérdidas tributarias acumuladas.

Los impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance financiero y el balance tributario, se registran por las diferencias temporarias, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso, conforme a lo establecido en el Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

i) Estado de flujos de efectivo

La política de la Cámara es considerar como efectivo equivalente todas las inversiones financieras de fácil liquidación pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo las cuotas de fondos mutuos.

Bajo "flujos originados por actividades de la operación" se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado es más amplio que el considerado en el estado de resultado.



▼ 3. CORRECIÓN MONETARIA

La aplicación de la corrección monetaria origina un abono neto a los resultados del ejercicio por valor de M\$ 2.883, según detalle:

	2008	2007
	M\$	M\$
■ Actualización Patrimonio	(32.083)	(24.125)
■ Actualización Activo fijo	52.470	44.332
■ Actualización Pasivo	(7.055)	(5.543)
■ Diferencia de Cambio	(10.449)	(9.363)
Saldo Corrección Monetaria	2.883	5.301

▼ 4. VALORES NEGOCIABLES

Fondos Mutuos	2008 M\$	2007 M\$
■ Banco ITAU	17.950	18.353
■ Banco Bice	20.837	15.242
■ Banco BCI	—	—
Total	38.787	33.595

▼ 5. CUENTAS POR COBRAR

	2008 M\$	2007 M\$
■ Publicidad, neto	14.066	17.083
■ Otros	42.170	14.688
Total	56.236	31.771

▼ 6. OBLIGACIONES CON BANCOS

Al cierre de cada ejercicio el detalle de las obligaciones con banco (largo y corto plazo) es el siguiente :

Banco	Moneda M\$	Corto Plazo M\$	Largo Plazo M\$	Total Deuda
■ BICE	UF	46.796	70.195	116.991

▼ 7. PROVISIONES Y RETENCIONES

	2008 M\$	2007 M\$
■ Impuesto Único y Otras Retenciones	7.018	9.347
■ Provisiones Vacaciones y Otros	14.916	29.463
Totales	21.934	38.810



▼ 8. IMPUESTO A LA RENTA

Obligaciones Tributarias Al 31 de Diciembre del 2008 la Asociación no ha provisionado impuesto a la renta por existir pérdidas tributarias acumuladas a la fecha.

▼ 9. PATRIMONIO

El movimiento de las cuentas de patrimonio ocurrido durante el año 2008, es el siguiente :

	Total Patrimonio
	M\$
■ Saldo al 1° de enero de 2008	360.481
■ Corrección monetaria	32.083
■ Superávit del año	70.417
■ Saldo al 31 de diciembre de 2008	462.981
■ Saldo diciembre 31 del 2008, actualizados	462.981

▼ 10. RESULTADOS DE SERVICIOS PUBLICACIONES Y EVENTOS



2008	Publicaciones	Eventos	Comerciales
	M\$	M\$	M\$
■ Ventas	106.864	130.412	46.812
■ Gastos	(143.197)	(97.379)	(12.120)
Efecto neto	(36.333)	33.033	36.776
2007			
■ Ventas	104.998	254.437	50.006
■ Gastos	(146.715)	(227.535)	(15.072)
Efecto neto	(41.717)	26.902	34.692

▼ 11. GARANTIAS Y COMPROMISOS

La Cámara ha constituido hipotecas sobre bienes raíces por un valor libro aproximado de \$ 336.312 (UF 15.677) con el Banco Bice ,con el objeto de garantizar la obligación bancaria a largo plazo.-